

ME DÊ MOTIVOS ESTAR EM LOJA HOJE



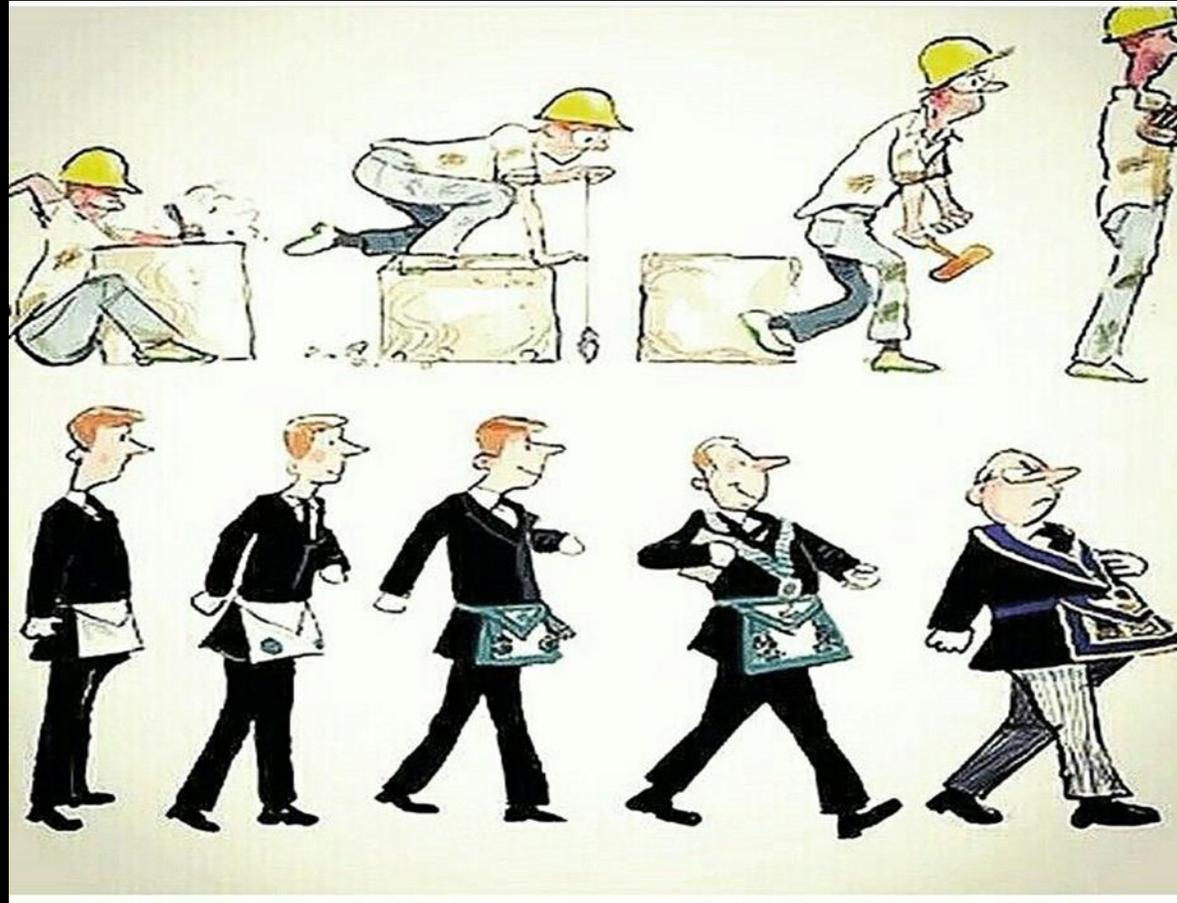
TRÊS BASTAM?



“TODOS OS ANIMAIS SÃO IGUAIS MAS ALGUNS ANIMAIS SÃO MAIS IGUAIS DO QUE OS OUTROS.”



EVOLUIR...

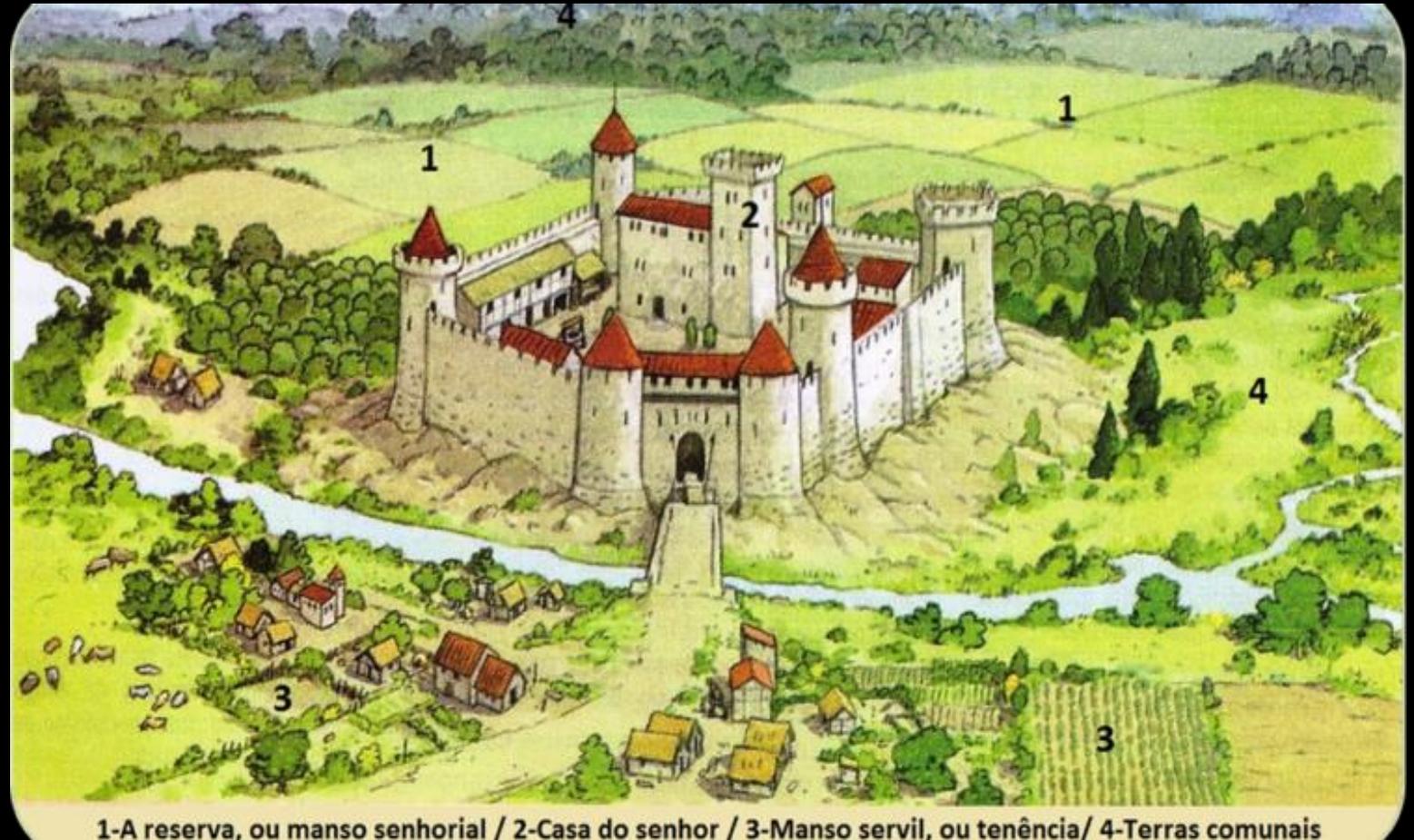


QUE TAL 7?



HISTÓRICO

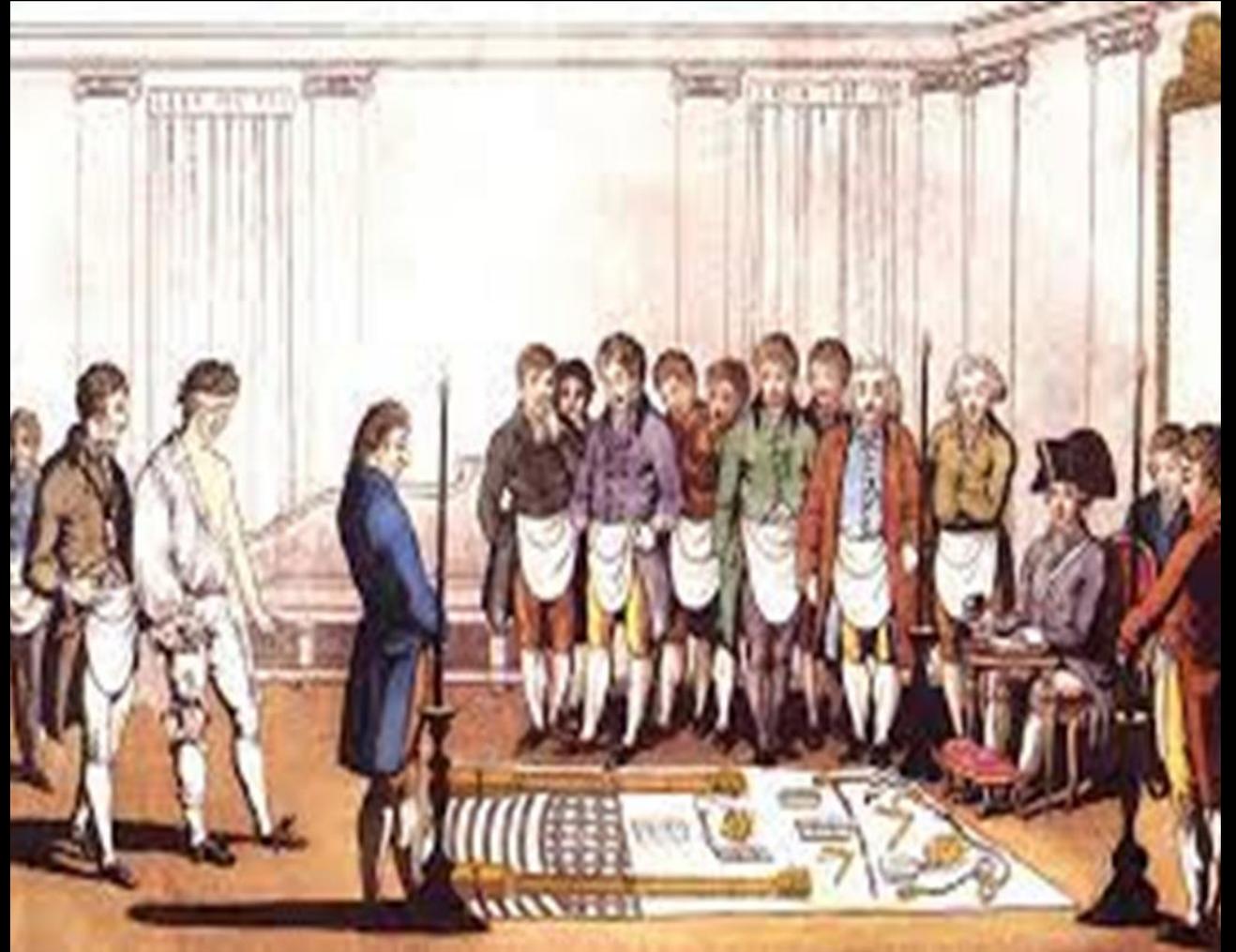
PRIMEIRO MOTIVO



1-A reserva, ou manso senhorial / 2-Casa do senhor / 3-Manso servil, ou tenência / 4-Terras comunais

Foi por isso que as lojas foram criadas

- ✓ Cuidar uns dos outros
- ✓ Assegurar o bem estar das nossas famílias
- ✓ Encontrar os Irm.´.
- ✓ Realizar progressos (salário)
- ✓ Planejar atividades de grupo
- ✓ Treinar novos maçons
- ✓ Socialização



APRIMORAMENTO PESSOAL

SEGUNDO MOTIVO



CINISMOILUSTRADO.COM

Simple assim

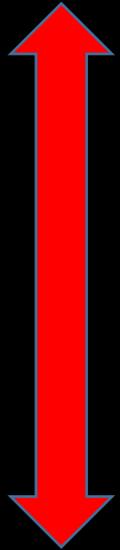
Eu estudo → Eu ensaio → Eu aprendo a fazer

No Templo

Eu aprendo a ser

Faço a escola

Aprendo a viver junto



OU SEJA...

A fase escolar desenvolve o Quociente intelectual (Q.I.)

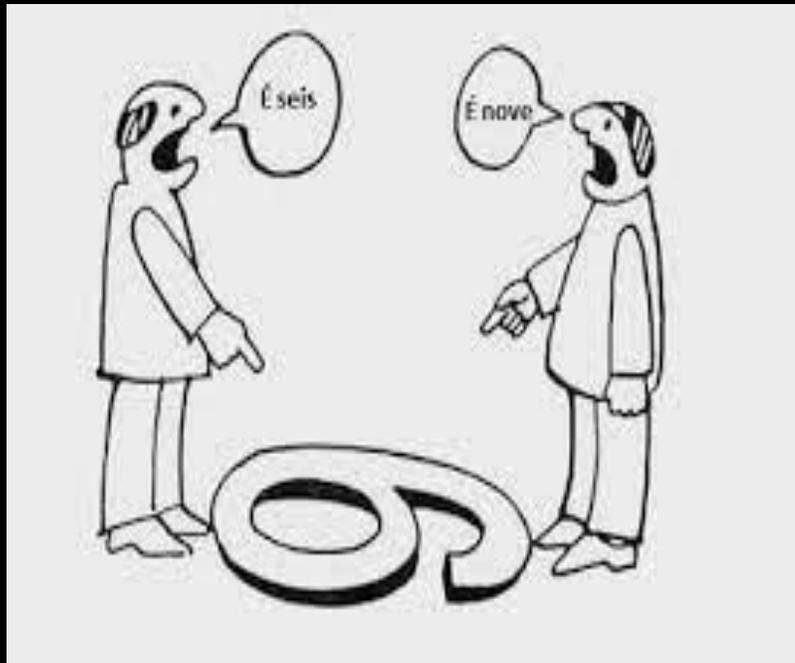
✓ O templo: lugar de mistérios

Liberdade individual, ego, Domínio de instintos e temperamentos (Q.E)

Trabalhando a virtude, tradições Quociente espiritual (Q.S.)



LIDAR COM AS DIFERENÇAS – 3 motivo



LIDAR COM AS DIFERENÇAS – 3 motivo

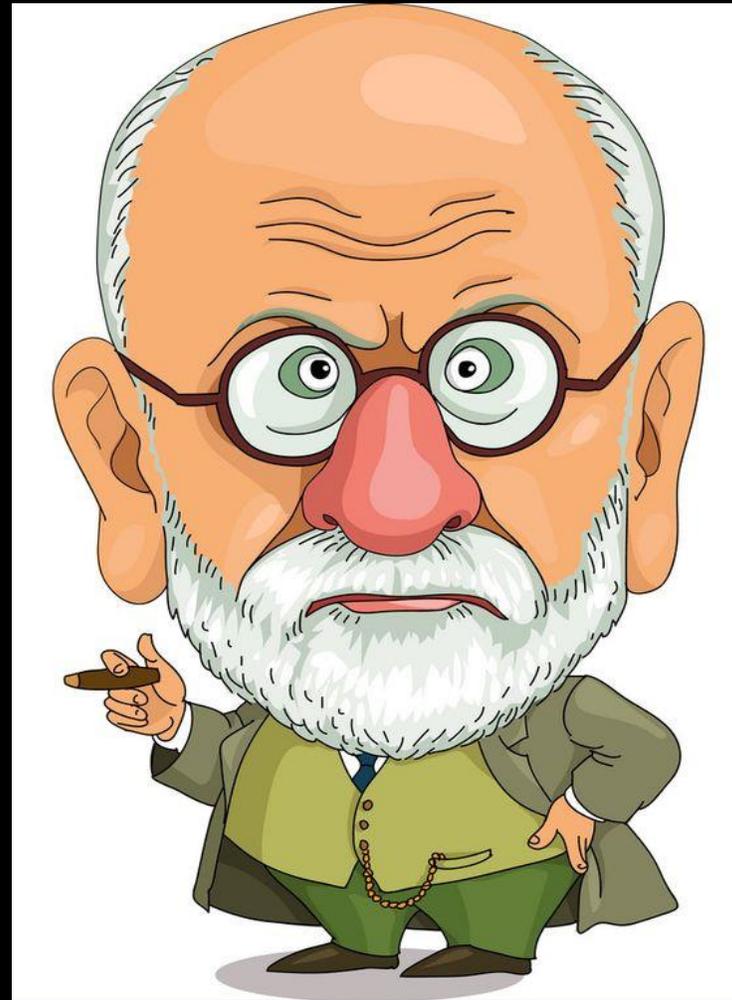
#Bloqueado





PSICOLÓGICO

QUARTO MOTIVO



Utilizamos os símbolos que estão disponíveis?



Os mitos e os símbolos são consideravelmente similares em culturas de todo o mundo e de todos os tempos.

Portanto, devem ser resultado do **conhecimento e das experiências que partilhamos** como espécie.

A memória dessa experiência partilhada encontra-se...

... no **inconsciente coletivo**, que é parte de todas e de cada uma das pessoas.

... em forma de **arquétipos**, símbolos que servem como formas organizadoras de padrões de comportamento

Todos nascemos com a tendência inata para utilizar esses arquétipos para **compreender o mundo**.

Convivência em loja

Exposição repetida a um símbolo, gera familiaridade

A familiaridade leva a mudança de atitude em relação ao estímulo, seja por preferência ou afeto

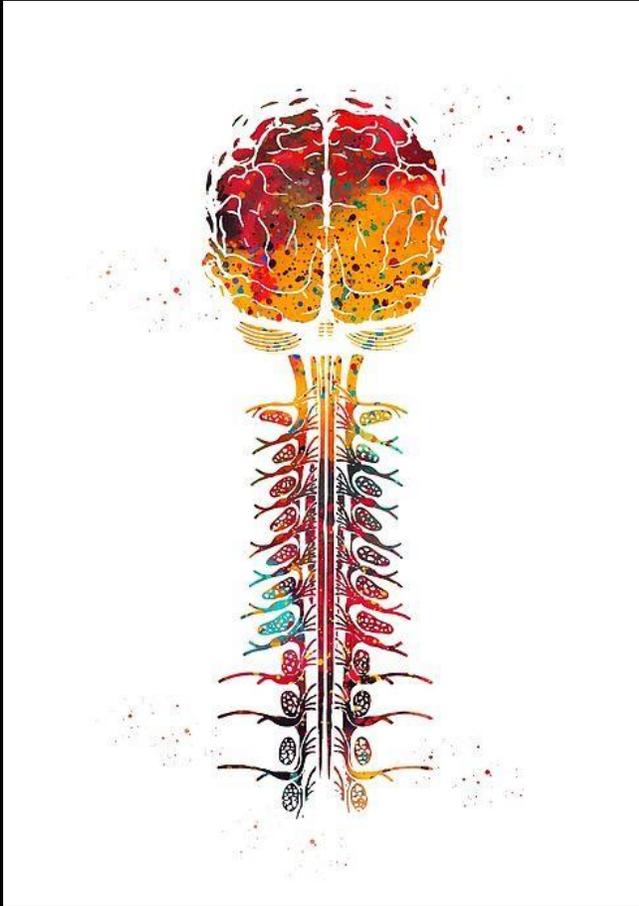
A preferência é emocional e esta no subconsciente

Quanto mais se vê uma coisa, mais se gosta dela!!!

SIMBOLOS SO PRODUZEM O EFEITO NECESSÁRIO SE HOUVER TEMPO DE EXPOSIÇÃO SUFICIENTE!!

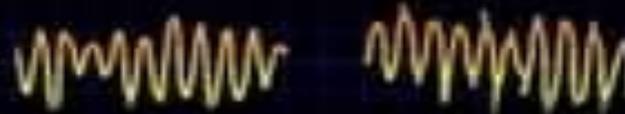


NEUROLÓGICO – 5 motivo



FREQUÊNCIAS CEREBRAIS

Beta (14-30 Hz)  Atenção
Cognição/Pensar
Concentração

Alpha (8-13 Hz)  Relaxamento
Meditação leve
Visualização
Criatividade

Theta (4-8 Hz)  Meditação profunda
Conexão espiritual
Acesso subconsciente
Paz interior

Delta (1-3 Hz)  Sono profundo
Inconsciência

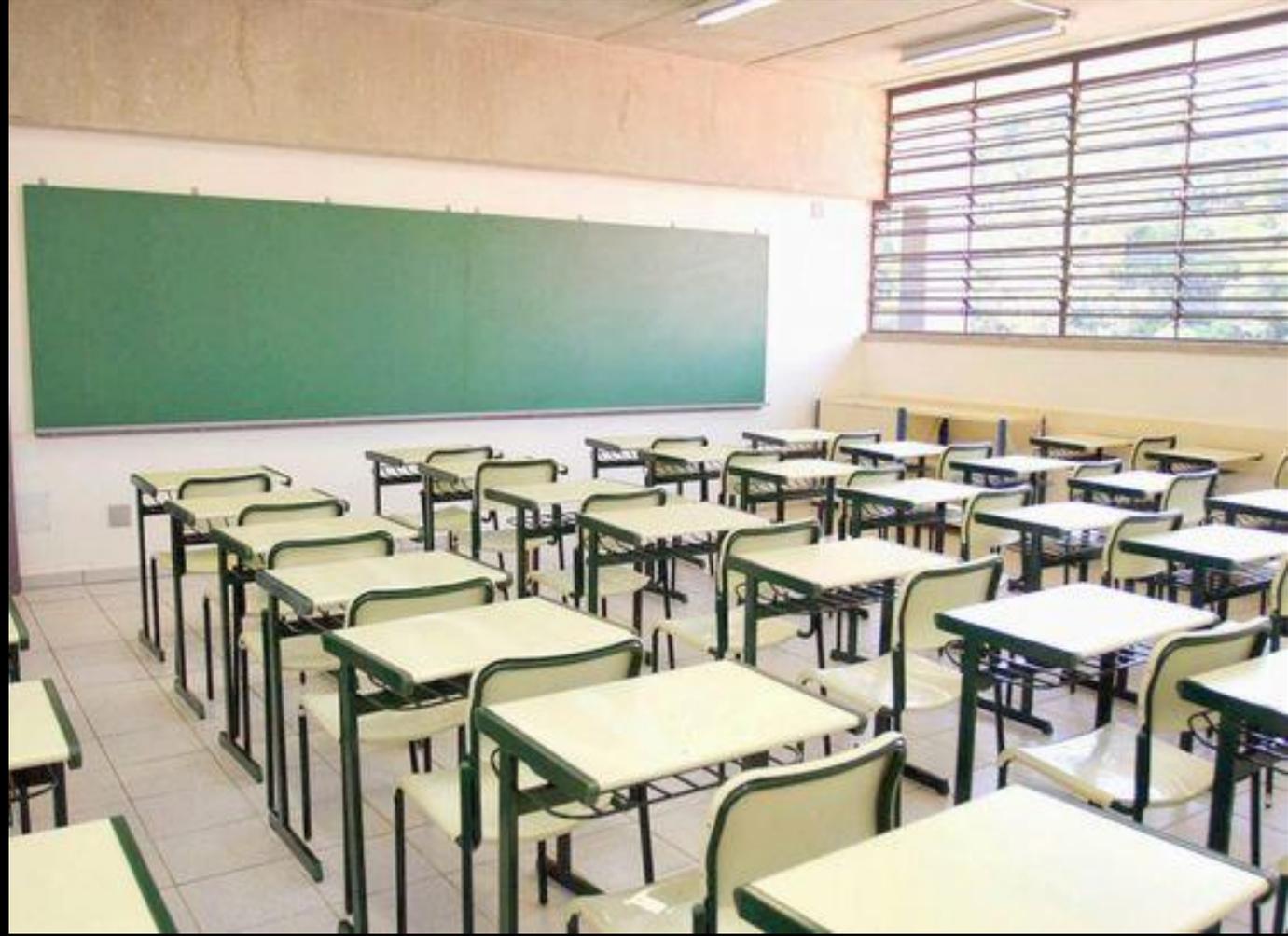
@espiritualidadepura

PEDAGÓGICO

SEXTO MOTIVO

A PIRÂMIDE DO APRENDIZADO





TRADIÇÃO

SÉTIMO MOTIVO







- A existência da TRADIÇÃO permite a construção de uma identidade social
- Todo ser humano tem identidades sociais
- A identidade social tem poder de mudar o comportamento do homem
- A identidade social maçônica é fundamentada em cima da moral e da virtude
- A identidade maçônica leva o homem a agir melhor
- A identidade social fortalece caráter e auto estima

Pratica, Tradição, Identidade, Comportamento, Auto Estima

BIBLIOGRAFIA:

- Araujo, Marcele – Identidade social. [www. Infoescola.com/sociologia](http://www.infoescola.com/sociologia)
- Jung, Carl – O homem e seus símbolos
- Site lives maçônica
- Aula expositiva irmão Luis Felipe Moura